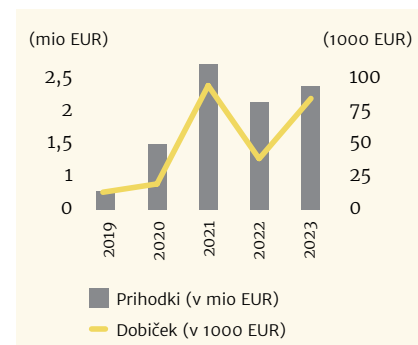




URBAN PEVNIK

HIPROJECT d.o.o.

Smo strokovnjaki na področju termične obdelave in avtomatizacije proizvodnih procesov.



Leto	Število zaposlenih	EBIT (v 1000 EUR)
2019	5	34
2020	8	44
2021	12	162
2022	15	88
2023	18	210



www.hiproject.si
info@hiproject.si



Kakšen nasvet bi dali preostalim podjetnikom, ki se želijo podati na podobno podjetniško pot kot vi? V primeru, da si želite postati podjetnik in imeti zaposlene, vam svetujem, da stalno skrbite za napredek, tako osebni kot tudi strokovni. V primeru, da tega ni in stagnirate, se bo to odrazilo tudi v vaši okolici.

Na kateri dosežek v podjetju ste najbolj ponosni? V veselje mi je, da naši kupci radi uporabljajo naše tehnološke rešitve in da se vračajo k nam. Najbolj pa sem ponosen, ko moji zaposleni sami povedo, da so zadovoljni in srečni na delovnem mestu.

Kaj vam je prineslo največ zadovoljstva pri vodenju vašega podjetja? Največje zadovoljstvo mi predstavlja občutek svobode, tako pri delovanju kot tudi pri izražanju. Verjamem, da bi vsak človek moral delovati na ta način in se naučiti obvladovati strah, jezo ..., hkrati pa ne dovoliti okolici, da nas omejuje ali nas ima pod nadzorom.

Kaj je bila najtežja preizkušnja v vaši podjetniški karieri? Podjetniško pot sem začel s skromnim finančnim kapitalom. Ker pa so bile moje sanje velike, so bili takšni tudi projekti, ki so prerasli v izjemne dosežke. Predvsem sem pogrešal podporo bank, ki niso imele posluha za naše daljnosežne projekte. Zdaj teh težav ni več in k sreči smo tudi banke prepričali, da smo zanesljiv in stabilen partner.

Kako vzdržujete motivacijo in zbranost pri delu? Verjamem, da nujno potrebujemo svoj um za delo, vendar ga moramo znati tudi »izklopiti« takrat, ko ga ne potrebujemo, da si odpočijemo in naberemo novih moči. Sam skrbim za to z meditacijo, savnanjem, ledeno kopeljo in občasnim postom.

Kaj je najboljši nasvet, ki ste ga dobili v svoji karieri in ga uporabili v svojem podjetju? Delaj v pozitivnem duhu tudi takrat, ko ti je najtežje. Pozitivna energija vedno preoblikuje negativno, če ne obsojaš, ampak jo le opazuješ.

Kakšni so vaša vizija in cilji podjetja do leta 2030?

Na trgu je podjetje Hiproject prisotno šele dobrih pet let in v tem času smo morali poskrbeti za dobre temelje podjetja. Naš cilj je, da do leta 2030 povečamo stalno ekipo na 30 zaposlenih, ki bodo delovali v lastnih prostorih. Želimo si postati eno izmed vodilnih podjetij na našem področju. Vendar mi je ob tem pomembno, da se zaposleni počutijo svobodne in produktivne – vsak mora biti koristen in to čutiti ter imeti občutek, da je del pomembne celote in da smo vsi skupaj ena velika družina.

Zakaj ste postali član SBC?

Člani kluba smo postali na pobudo druge članice, ki je videla v vključitvi ogromno priložnost za naše podjetje. Zelo smo ji hvaležni in potrudili se bomo, da s širjenjem svoje dobre izkušnje prepričamo tudi druge, da se vam pridružijo. To, da smo člani SBC in da smo bili kljub strogim zahtevam povabljeni v vašo sredino, nam je v veliko čast.

Bi si upali opisati podjetniško napako, na kateri ste se največ naučili?

Napak ne jemljem kot težave, temveč kot nekaj nujnega za nadaljnjo rast in razvoj. Sam sem vedno rad pomagal drugim, vendar sem se skozi leta naučil, da lahko pomagam le takrat, ko me prosijo za pomoč. Le takrat bo moja pomoč cenjena in ne vsiljena.